

Categorías e inclusiones

Empresas

PARTNERS		
Global	Industry	Event
★★★★★	★★★★★	★★★★★

Congreso

Trend Session: Ponente(s) en sesión principal exclusiva ^{1,2}	-	-	-
Dialogo o Panel Principal: Sesión compartida de hasta 4 personas a modo de conversación sin presentación ^{1,2}	✓	✓	-
Panel Temático: Sesión compartida de hasta 4 personas con presentación ^{1,2}	✓	-	✓
Organización de evento paralelo presencial (duración de 4 a 6 horas) ²	✓	-	-
Organización de sesión paralela presencial - Workshop (bloque de 60 min) ²	✓	✓	✓
Organización de sesión paralela virtual - Webinar (bloque pregrabado de 30 min) ²	✓	✓	✓

Zona Expo

Espacio presencial para stand zona premium 54 mts ^{2,3,4,6}	✓	-	-
Espacio presencial para stand zona premium 36 mts ^{2,3,4,6}	-	✓	-
Espacio presencial para stand zona premium 18 mts ^{2,3,4,6}	-	-	✓
Espacio presencial para stand zona estándar 18 mts ^{2,3,4,6}	-	-	-
Espacio presencial para stand zona estándar 9 mts ^{2,3,4,6}	-	-	-
Pantalla digital exclusiva en Smart City Plaza ^{2,3}	✓	-	-
Pantalla digital compartida con otros partners en Smart City Plaza ^{2,3}	-	✓	✓
Solution Talk - Sesión en Smart Ágora (intervención de 10 min) ^{2,3}	✓✓	✓✓	✓
Espacio para muestra de solución en Zona Expo (4m ²) ^{2,3}	✓	-	-

Networking VIP

Acceso a Smart Meeting Zone ³	✓	✓	✓
Sala privada en Smart Meeting Zone ³	-	-	-
Cena principal oficial VIP (Martes) ³	✓	✓	✓
Coctel VIP oficial (Miércoles) ³	✓	✓	✓
Comida de clausura VIP oficial (Jueves) ³	✓	✓	✓
After hour VIP oficial (Jueves) ³	✓	✓	✓
Creación de perfil empresarial en la plataforma virtual del evento ^{2,4 ***}	✓	✓	✓
Networking con acreditados a la plataforma virtual del evento	✓	✓	✓
Creación y participación en chats de discusión dentro de la plataforma del evento	✓	✓	✓

Accesos

Invitado VIP (Entrada presencial 3 días de evento + comida en recinto + acceso a Sala VIP + eventos oficiales VIP + acceso a plataforma virtual del evento con networking ilimitado) ^{2,3}	6	4	2
Invitado Estándar (Entrada presencial 3 días de evento + acceso a plataforma virtual del evento con networking limitado) ^{2,3}	35	25	8
Zona Expo (Entrada presencial a Zona Expo + acceso a plataforma virtual del evento con networking limitado) ^{2,3}	50	40	15
Virtual (Acceso a plataforma virtual del evento - networking limitado) ^{2,3}	350	250	80
Staff ³	5	3	2
Descuento en compra de accesos adicionales	20%	20%	20%

Branding

Logo en backs de bienvenida ^{2,3}	✓	✓	✓
Presencia de logo en el lobby del recinto ^{2,3}	✓	✓	-
Logo en escenario de la sala principal del congreso ^{2,3}	✓	-	-
Logo en acceso a congreso ^{2,3}	✓	✓	-
Logo en conferencia de prensa previa al evento ^{2,3}	✓	✓	-
Logo en pendones de zona expo ^{2,3}	✓	-	-
Logo en mapa de ubicación ²	✓	✓	✓

Categorías e inclusiones

Empresas

PARTNERS		
Global	Industry	Event
★★★★★	★★★★★	★★★★★

Branding

Logo en kit de bienvenida para VIP ^{2,3}	-	-	-
Logo en salas paralelas ^{2,3}	✓	-	-
Logo en sala VIP ^{2,3}	✓	-	-
Logo en sala privada ^{2,3}	-	-	-
Logo en pantalla de eventos VIP ^{2,3}	✓	✓	-
Logo en back zona restaurante ^{2,3}	✓	✓	-
Logo en página de inicio de la web del evento ²	✓	-	-
Logo en sección partners de la página web, plataforma virtual y app ²	✓	✓	✓
Logo en pop-up de agradecimiento de la página web del evento ²	✓	✓	-
Logo y semblanza en la memoria del evento (después del evento) ^{2,3}	✓	✓	✓
Mención en la guía del visitante digital ²	✓	✓	✓
Reseña empresarial y arte en la guía del visitante digital ²	✓	✓	-
Logo en el banner permanente del home de la plataforma virtual ²	✓	✓	-
Logo permanente durante sesiones virtuales del programa principal del congreso ²	✓	-	-
Logo en splashscreen de la app ²	-	-	-
Logo en proceso de registro online ²	-	-	-

Contenido Digital

Creación Y Difusión

Bienvenida en redes sociales ²	✓	✓	✓
Menciones en redes sociales ² (4 menciones mensuales)	✓	✓	-
Agradecimiento en redes sociales ²	✓	✓	✓
Mención en mailing de bienvenida ²	✓	✓	-
Mención en mailing de agradecimiento ²	✓	✓	-
Mención en newsletter o boletín mensual ²	3	1	1
Mención en boletín oficial de prensa ²	3	1	-
Generación de contenido audiovisual a partir de entrevista de 20 min -Entrevista de 5 minutos con highlights para difundir en redes sociales y blog ² . -3 cápsulas de 2 minutos para difundir en redes sociales -10 clips de 15 segundos para difundir en redes sociales	3	1	-
Video de SCELC presentado por su marca enfocado en sus principales temáticas (duración 30 segundos)	3	1	-
Creación y difusión de artículos para blog (3 artículos mensuales) ²	3	1	-
Creación y difusión de podcast smart (15 min) ²	3	1	-
Creación y Difusión en revista digital Smart City Journal por 6 meses en categoría Supporter (Nombre de la empresa, dirección, teléfono y mail, link a página web y persona de contacto)	-	-	✓
Creación y Difusión en revista digital Smart City Journal por 6 meses en categoría Bronce (Nombre de la empresa, dirección, teléfono y mail, link a página web, persona de contacto y link con acceso directo a noticia o a caso de éxito).	-	✓	-
Creación y Difusión en revista digital Smart City Journal por 6 meses en categoría Plata (Nombre de la empresa, dirección, teléfono y mail, link a página web y persona de contacto, oferta comercial y link con acceso a noticia que cambia cada mes).	✓	-	-
Creación y Difusión en revista digital Smart City Journal por 6 meses en categoría Oro (Nombre de la empresa, dirección, teléfono y mail, link a página web y persona de contacto. Link con acceso directo a noticia o a caso de éxito, oferta comercial, link con acceso a noticia que cambia cada mes , y podcast mensual de 3 minutos.	-	-	-
Entrega de evidencias de presencia de marca ²	✓	✓	✓

Difusión

Difusión de un video de la empresa de hasta 1min. entre sesiones presenciales y virtuales ²	✓	✓	-
Difusión de una participación de ponente en redes sociales ²	✓	✓	-
Difusión de artículo/ noticias/blogs en redes sociales ²	✓	✓	-

Categorías e inclusiones

Empresas

PARTNERS		
Global	Industry	Event
★★★★★	★★★★★	★★★★★

Difusión

Difusión de sesión a través de nuestros diferentes canales (después del evento)²

✓ ✓ -

Entrevista con media partner^{2,3}

3 1 -

Descuentos especiales con media partners²

✓ ✓ ✓

Alianza Smart Latam

Plataforma de Contenido (6 meses)

Minisitio en plataforma digital²

✓ ✓ ✓

Logo en home²

✓ ✓ ✓

Creación y difusión de 6 artículos informativos²

✓ ✓ -

Creación y difusión de 6 podcasts smart (15 min)²

✓ - -

Difusión de 6 videos y 6 artículos en la plataforma de contenidos^{2,4}

- - -

Plataforma de Colaboración (12 meses)

Networking nights (4 noches al año)^{2,3}

✓ - -

Incorporación de solución estratégica colaborativa

✓ - -

Participación de módulo (4 hrs) en programa de capacitación

✓ - -

*La organización se puede encargar de la gestión del stand así como también de la hotelería en Mérida.
Pregunte a su Gerente de Venta por más promociones.

1) Sujeto a nivel de Speaker propuesto, según criterio de curaduría del congreso y fecha de recepción.

2) Inclusiones sujetas a disponibilidad acorde al calendario del documento "deadline beneficios".

3) Beneficio sujeto a las medidas sanitarias y restricciones establecidas por el gobierno por la pandemia SARS COV-2.

4) La personalización de estos beneficios estará a cargo del expositor.

5) Para hacer uso de este beneficio es necesario solicitar la creación del grupo a Fira Barcelona México.

6) Fira Barcelona México solo entrega marcaje de espacio asignado. No incluye stand de diseño.

*** Header (Video + Logo) + Descripción + Documentos Corporativos+ Detalles de Contacto + Recordatorio de Programa + RRSS.